



Departamentul: MARKETING
Programul de studii: STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ / FRECVENȚĂ REDUSĂ
Limba de predare: ROMÂNĂ

**REZULTATELE PROBEI DE ADMITERE
(ESEU)**

cu tema “Rolul marketingului în organizația secolului XXI”

Sesiunea de admitere – Septembrie 2021

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere	Data examenului
1.	9254	5.90	08.09.2021
2.	9257	6.20	08.09.2021
3.	9258	6.70	08.09.2021
4.	9451	7.40	08.09.2021

Contestațiile la proba de admitere (eseu/proiect) se vor transmite pe email la adresa: admitere@econ.ubbcluj.ro până *Joi, 09.09.2021 la ora 12:00.*

Președintele comisiei de admitere: Prof.univ.dr. Ciprian-Marcel POP